



ARTE Y CALZADO

Sara Navarro y Aural en un maridaje con el diseño

11.11 > 13.11.2021

Prensa y medios, miércoles 10 de noviembre a las 13h
Inauguración, jueves 11 de noviembre 2021 a las 18h

Aural Galería. C/Labradores, 17 030002 Alicante

Contacto: Begoña Martínez Deltell 617050603

Recién aterrizada de Artissima, la feria de arte italiana, Aural recibe en su espacio de Alicante a los diseños genuinos de Sara Navarro. La moda y el arte se unen en una exhibición donde los modelos de calzado de la diseñadora y las obras de arte de los artistas de Aural revelan visualmente su nexo de unión. Partiendo de una horma o de un lienzo, podremos apreciar la complejidad adquirida y condición estética aparente con el simbolismo social que esconden ambos elementos. Esta muestra tendrá lugar en el espacio de la galería de Alicante, provincia de tradición inmemorial de fabricantes de calzado.

Como no podría ser de otro modo, el calzado de Sara Navarro se expone en sus originaria tierra alicantina debido a que su procedencia reside en un legado familiar que pasa por tres generaciones: Juan Navarro Oriente (Artesano y primera generación), Juan Navarro Jr. (Empresario y segunda generación) y Sara Navarro Sanchez (Diseñadora y tercera generación).

Sara es graduada en psicología, cuya carrera combinó con sus estudios de artes, artesanía e idiomas. También adquirió el grado de Diseño de Calzado por el Instituto Ars Sutoria de Milán, después obtuvo un Master Internacional de Moda por Milan Domus Academy. Desde muy joven su conocimiento y pasión la hicieron convertirse en una diseñadora talentosa y confiable en su negocio familiar (Komfort Spain S.L.)

Sara Navarro recibiendo la Medalla de las Artes por sus majestades D. Juan Carlos y Dña Sofía.

Solo los zapatos perfumados de Sara Navarro invitan a los clientes a vivir un momento único y sensorial. Su color cereza corporativo representa el poder y la pasión que transmiten sus creaciones, zapatos diseñados para que las mujeres se sientan cómplices en los momentos más significativos de sus vidas. Una mujer singular que camina con elegancia y firmeza, expresando el encanto carismático que interpreta Sara Navarro con personalidad propia.

Por eso, su marca es reconocida internacionalmente como referente de excelencia. En calzado y accesorios de lujo. Sara Navarro nació como marca en 1979 dentro del grupo empresarial "Komfort. España, S.L.".

Propiedad de la familia Navarro, que fundó la compañía en 1946, esta saga se ha dedicado a la industria del calzado tradicional ubicada en Elda (Alicante) durante más de medio siglo. La excelencia, la calidad y el confort de sus creaciones son valores reconocidos de inmediato por el sector de la moda, que acoge a los modelos del diseñador como complementos de referencia en un mercado altamente competitivo.

En 1989 inició su expansión internacional, con presencia en las principales exposiciones y ferias de París, Milán y Londres, asegurándose paralelamente en las pasarelas Cibeles de Madrid y Gaudí de Barcelona. En 1990, el rojo cereza se convirtió en el color emblemático de su marca y en todas las suelas de sus zapatos.

En 2008, Sara Navarro comienza su proyecto empresarial: Sarahworld es la marca con la que la diseñadora contribuye a preservar el medio ambiente, con una producción artesanal y materiales naturales 100% reciclables. Promueve un diseño español, basado en una combinación de artesanía, materiales naturales, originalidad y tendencia.

La marca, Sarahworld, se sostiene sobre cuatro pilares fundamentales. Siempre presentes en su proceso de diseño y fabricación.

TRADICION Y ARTESANIA

Siguiendo la tradición de la piel española y las técnicas artesanas, productos hechos a mano con orgullo y pasión.

DISEÑO ESPAÑOL

Los diseños de Sarahworld se inspiran en la riqueza cultural de nuestro país y los materiales propios de la confección española artesanal. Diseños "casual chic" Made in Spain.

NATURAL Y ECOLOGICO

Materiales naturales: Piel, seda, lino, algodón, yute, curtidos, etc. tratados con procesos respetuosos con el medio ambiente y no contaminantes.

INNOVACIÓN Y TENDENCIA

Con espíritu de innovación, creatividad y originalidad. Nuestra tradición comprometida con el diseño, la vanguardia y la moda.

Manolett's está inspirado en los cuadros del pintor, Raúl Velloso, cedidos a la firma SarahWorld para el desarrollo de una línea exclusiva de alpargatas de hombre, mujer y niño.

Sara Navarro coincide en la feria de Art Basel de Miami con el pintor Raúl Velloso y surge la inquietud de colaborar en un proyecto para la realización de una colección inspirada en las obras del Torero Manolete, después de 8 horas de vuelo, el proyecto es una realidad.

Nace así Manolett's by SarahWorld; una nueva firma especializada en alpargatas de yute con las pinturas de Raúl Velloso, realizadas con la técnica artesana de Siglo XVIII.

La Compañía: Fashion Factory World

- FFW es la nueva compañía del grupo Sara Navarro ubicada en Petrer (Alicante).
- Especializada en la fabricación de yutes de diseño con acabados de alta calidad para dar servicio a marcas de prestigio.
- Con una capacidad productiva de hasta 500.000 pares al año.
- Con un equipo humano con más de 20 años de experiencia y un gran conocimiento del sector del calzado y de las cuñas y alpargatas
- Con los últimos programas de diseño, que permiten crear modelos de tendencia y dar servicio en un tiempo record a firmas de nivel internacional.